



## Programma Webinar

---

**Lunedì 7 Giugno dalle 17:00 alle 18:30**  
(evento online)

### **FOOD, WINE E TURISMO: INSTAGRAM, LO STRUMENTO DI MARKETING FONDAMENTALE**

Come sfruttare al massimo il social network più amato per fare storytelling ma, soprattutto, come strumento di promozione e di vendita. Impostazioni, strumenti e best practice.

#### **DOCENTE**

- Chiara Ercini – Social Media Manager – Docente @ IED – Travel Blogger

---

**Lunedì 14 Giugno dalle 17:00 alle 18:30**  
(evento online)

### **TO TELL A STORY**

Per raccontare una storia devi avere una storia da raccontare, in particolare quando è la storia di un luogo, di un viaggio, di un'esperienza. Impariamo a costruire un percorso che sia insieme narrazione e customer journey, con l'ospite come protagonista. Per davvero

#### **DOCENTE**

- Mafe de Baggis - (Digital) Strategist

---

## Lunedì 21 Giugno dalle 17:00 alle 18:30

(evento online)

### FACCIAMOLA BELLA, DIVERTENTE E FACILE

La comunicazione food&wine sui social: dalle piattaforme, con un occhio di riguardo a Instagram, ai contenuti che funzionano meglio, da organizzare in un piano editoriale, fino alla creazione di un forte legame tra online e offline, dove uno rinforza e promuove l'altro.

#### DOCENTE

- **Bargara Sgarzi** - Giornalista, docente, consulente. Social media e comunicazione digitale.

---

## Lunedì 28 Giugno dalle 17:00 alle 18:30

(evento online)

### LA SEO DI OGGI

Come approcciare le attività SEO sul proprio sito web guardando alle persone prima che al motore di ricerca

Negli anni la SEO è molto cambiata, grazie soprattutto all'evoluzione dei motori di ricerca che diventano sempre più bravi a leggere i bisogni delle persone per assolverli al meglio. Orientare il punto di vista dall'algorithm all'utente finale porta benefici anche agli occhi di Google.

#### DOCENTE

- **Elia Zanon** – Head of SEO, MOCA Interactive